**4 – ANÁLISE DE AMBIENTES**

O estabelecimento possui vários pontos fortes, a música de ótima qualidade sempre variando da Música Popular Brasileira, Jazz ao Blues, possui apresentações de falações

poéticas, um preço acessível, além do ótimo atendimento que a casa possui.

Por outro lado os pontos fracos, é que o estabelecimento realiza tudo manualmente, e a gestão possui apenas uma pessoa responsável, o controle de estoque é prejudicado com a contagem manual, pois não sabe ao certo a quantidade dos produtos, sendo assim a compra é diária. Esses pontos fracos, vão se tornar pontos fortes após a automatização, aonde o estabelecimento ganhará agilidade.

O estabelecimento conta com algumas ameaças, quando tem feriado que os consumidores costumam viajar, quando o clima está ruim e terceiros, mas isso não prejudica o estabelecimento que conta com um publico fiel e ótimas atrações.